

Le nouveau portail d'ebi-pharm fait ses preuves au quotidien



Interview de
Nicolai Zanetti
Responsable du développement commercial,
chef de projet portail en ligne ebi-pharm.ch

Le nouveau portail d'ebi-pharm est en ligne depuis bientôt 9 mois. À ce jour, plus de 2500 personnes sont déjà inscrites dans l'espace spécialisé et bénéficient de nos services tels que les informations professionnelles détaillées ou les FAQ régulièrement actualisées sur les quelque 1000 produits que nous commercialisons. Moment idéal donc pour tirer un premier bilan avec Nicolai Zanetti, chef du projet, et de se projeter dans un avenir proche.

Nicolai Zanetti, peux-tu nous dire quelle rubrique est la plus appréciée en ce moment sur le portail spécialisé d'ebi-pharm?

Le nombre de pages consultées ainsi que la durée moyenne de visite par session augmentent de manière significative, et le taux de rebond a pu être fortement réduit. En d'autres termes, cela signifie que les contenus de notre portail apportent une plus-value au personnel spécialisé. Les informations sur les produits et notre offre en formation continue sont fréquemment consultées. La page présentant l'ensemble de notre team fait également partie des 5 pages les plus visitées. On constate également que le «domaine spécialisé» avec les conseils thérapeutiques, les nombreux podcasts et les différents blogs est particulièrement apprécié. Les portraits que nous avons réalisés pour chaque marque atteignent toujours un meilleur placement dans les serveurs de recherche.

Les professionnels qui s'enregistrent sur le portail spécialisé profitent de nombreux autres avantages, quels sont-ils?

Accéder simplement et rapidement à notre savoir en lien avec la médecine complémentaire est certainement la raison qui motive les professionnels à visiter notre site. Les nombreuses informations détaillées sur nos différents produits et les conseils thérapeutiques croisés que nous proposons permettent aux personnes spécialisées d'assurer un conseil et des thérapies ciblées auprès de leur clientèle et de leurs patientes et patients, sans oublier de mentionner l'offre en formation continue d'ebi-pharm qui est entièrement accessible. Le besoin de se former en ligne ne cesse d'augmenter,



c'est la raison pour laquelle nous proposons également de nombreux webinaires, des formations en ligne et des podcasts. Quelques clics suffisent pour s'enregistrer sur notre portail spécialisé et participer ainsi aux cours organisés par ebi-pharm.

C'est également dans la rubrique spécialisée que l'on peut s'inscrire aux différentes newsletters d'ebi-pharm. Il semblerait que cette fonction ne soit pas encore complètement intégrée par une partie de notre clientèle. Pourrais-tu transmettre quelques conseils qui faciliteraient l'inscription aux newsletters des personnes intéressées?

Sous la rubrique personnelle «Profil de l'utilisatrice ou de l'utilisateur», il suffit de s'inscrire en cliquant sur les «newsletters spécialisées» qui vous intéressent. Entrez votre nom de profil et votre mot de passe et après acceptation, cliquez sur votre nom en haut à droite et choisissez la rubrique «Mes newsletters» où différentes options de newsletters sont à votre disposition.

Personnellement, quels sont les éléments que tu apprécies le plus sur le nouveau portail et que tu utilises régulièrement?

Sans hésitation, notre compendium en ligne, qui propose des informations précieuses sur tous nos produits. Mais également tous les articles spécialisés et l'aperçu des formations continues que je visite personnellement très régulièrement.

Projetons-nous à nouveau dans l'avenir. Bientôt le portail spécialisé sera complété par de nouvelles rubriques. Lesquelles et quand seront-elles opérationnelles?

Cette année encore, nous proposerons deux nouveautés dans le domaine des services marketing. Nous mettrons à disposition de notre clientèle une boutique en ligne avec tout le matériel publicitaire dont nous disposons. Ainsi, la clientèle spécialisée pourra s'informer et commander les supports publicitaires et les décorations de vitrines qui sont effectivement disponibles. De plus, nous avons également prévu un espace de téléchargement des images de nos produits. Ainsi, chaque cliente et chaque client pourra choisir les packshots souhaités pour sa propre boutique en ligne ou pour créer des supports publicitaires, simplement en les téléchargeant.

Un grand merci Nicolai Zanetti pour ces informations passionnantes. Nous sommes d'ores et déjà très impatients d'avoir accès à ces nouvelles rubriques.



Online

www.ebi-pharm.ch

