

Gemeinsam in die Zukunft

Die Firma ebi-pharm ag und die Firma Aromalife AG gehen per 1.5.2022 gemeinsame Wege. Zum gleichen Zeitpunkt legt die Firma Homöopharm zwei ihrer Marken in die Hände von ebi-pharm. Das Sortiment an komplementärmedizinischen Produkten der ebi-pharm ag erfährt dadurch eine wertvolle Ergänzung, mit der die breitgefächerten Therapiekonzepte der Firma noch umfassender umgesetzt werden können.

Die Therapiekonzepte noch breiter abgestützt

Seit nun fast 34 Jahren schlägt das Herz der ebi-pharm ag für die Komplementärmedizin. Das familiengeführte KMU mit heute 100 Mitarbeitenden vertreibt rund 1000 Produkte im Bereich Komplementärmedizin, dazu gehören nebst Arzneimitteln auch Nahrungsergänzungsmittel, Nahrungsmittel und Kosmetika. Bei der Sortimentsgestaltung verfolgt die ebi-pharm ag stets das Ziel, Qualitätsprodukte aus unterschiedlichen Therapierichtungen zu einem ganzheitlichen individuellen Behandlungskonzept zu verknüpfen und dadurch einen optimalen Therapieerfolg zu ermöglichen. Mit den Qualitätsprodukten von Aromalife und Homöopharm wird das Sortiment der ebi-pharm ag nochmals vielfältiger. Das schafft für die Firma die Möglichkeit ihre Therapiekonzepte noch umfassender zu gestalten.

Aromalife – ätherische Öle und mehr

Die Firma Aromalife wurde im Jahr 2000 vom ausgebildeten Drogisten Jürg Horlacher im bernischen Utzenstorf gegründet. Sie arbeitet heute mit über 100 ätherischen Ölen aus biologischem Anbau oder Wildernte. Im hauseigenen Labor werden einmalige Duftmischungen komponiert. In den vergangenen Jahren entstanden Duftlinien zu Themen wie Abwehrstark, Frau sein, Kids, Ruhe oder Arve. Diese Duftkompositionen erfahren ihren Einsatz in einem breiten Sortiment vom Duftspray bis zum Badesalz. Des Weiteren hat Aromalife mit VitaBase eine eigene Naturkosmetiklinie aufgebaut und bietet zudem ein ausgewähltes Sortiment von Partner-Firmen, wie zum Beispiel die Gewürze und Tees der österreichischen Firma Sonnentor oder Manuka, den speziellen Honig aus Neuseeland, an. Jürg Horlacher hatte sich schon längere Zeit Gedanken zur Nachfolgeplanung seiner Firma Aromalife gemacht und dabei war die Firma ebi-pharm stets eine Wunsch-Option. So kam es, dass er und Stefan Binz, Geschäftsführer der ebi-pharm bei einem gemeinsamen Mittagessen mit Gesprächen über Gott und die Welt plötzlich auch auf dieses Thema zu sprechen kamen. Und dann ging es plötzlich schnell: Sie bemerkten, dass sie die gleiche Begeisterung für die Materie teilten und die gleiche Sprache sprachen. Und so kam wenig später der Entschluss, die Zukunft gemeinsam in Angriff zu nehmen.

«Arzneimittel nach Dr. Spengler» und «Inhalant sowie Nicolay» – zwei Marken mit Zukunft

Die Firma Homöopharm AG – ebenfalls ein Familienunternehmen - hat sich entschieden die beiden Marken «Arzneimittel nach Dr. Spengler» und «Inhalant sowie Inhalator Nicolay» der Firma ebi-pharm ag zu übergeben. Dieser Schritt hat für die Eigentümerfamilie von Homöopharm, die Familie Ackermann, einen klaren Grund: Die beiden Marken sind auf dem Markt gut etabliert. Um nun nächste Schritte nach vorne zu tätigen, braucht es weiterführende Fertigkeiten und Kompetenzen, welche die ebi-pharm bieten kann. Die neue Besitzerin bringt alles mit, um die Produkte weiter erfolgreich auf dem Markt zu positionieren und die «Dr. Spengler und Inhalant-Fans» zu begeistern. Ein weiterer Grund, weshalb Homöopharm die beiden Marken in neue Hände legt, ist ihr zweites Standbein «Animalmed», welches immer grössere

Ressourcen in Anspruch nimmt. Die Familie Ackermann und das bestehende Team der Homöopharm werden sich denn auch in Zukunft noch vertiefter der Gesundheit der Nutztiere widmen.

Der Zusammenschluss und die Markenübernahme ein Gewinn für alle Seiten

Für Stefan Binz, Geschäftsleiter der ebi-pharm und Jürg Horlacher, den Gründer der Aromalife ist klar: Ihre beiden Firmen passen nicht nur vom Sortiment her optimal zusammen, sondern auch von ihrer Ausrichtung oder wie es Jürg Horlacher ausdrückt: « In beiden Firmen stehen der Mensch und die Natur im Fokus und beiden Firmen sind soziale Projekte und nachhaltiges Wirtschaften wichtig.» Stefan Binz ergänzt: «Es ist zum Beispiel kein Zufall, dass beide Firmen eng mit der GEWA zusammenarbeiten – Aromalife im Bereich der Produktion, ebi-pharm primär im logistischen Bereich. Einerseits können wir uns mit GEWA auf einen verlässlichen Partner stützen, andererseits bieten wir Menschen mit psychischen Beeinträchtigungen eine sinnbringende Beschäftigung und nach Möglichkeit die Chance, wieder einen Platz in der Arbeitswelt zu finden. Das ist wirklich wertvoll auf allen Ebenen!

Auch die Übernahme der beiden Marken «Arzneimittel nach Dr. Spengler» und «Inhalant sowie Nicolay» durch ebi-pharm sind ein Gewinn für beide Seiten. Die Firma Homöopharm kann sich dadurch voll und ganz auf die Nutztiermedizin konzentrieren und die ebi-pharm erhält zwei zusätzliche Therapieformen, die sich bestens in ihre bisherige Therapiekonzepte einfügen. Die «Arzneimittel nach Dr. Spengler» sind mikrobiologische Immunmodulatoren, die hauptsächlich zur Stärkung des körpereigenen Abwehrsystems und der Grundkonstitution eingesetzt werden. «Inhalant und Inhalator Nicolay» sind die praktischen Hilfsmittel zum Inhalieren, z.B. bei Erkältung und Schnupfen.

Bildmaterial

Auf Anfrage

Ihr Kontakt

Sharon Zwahlen

Verantwortliche Marketing Services & Kommunikation

Telefon: +41 76 553 18 32

Mail: szwahlen@ebi-pharm.ch | www.ebi-pharm.ch

ebi-pharm ag | Lindachstrasse 8c | Postfach | CH-3038 Kirchlindach